

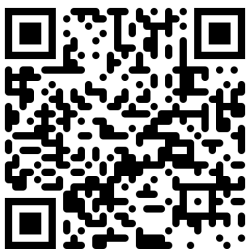


**BERATERPROFIL**

**Jürgen Schmit (Joe #gerneperdu)**

BUSINESS CONSULTANT

Transformationsmanager, Agile Coach, Experte für Organisationsentwicklung, Kollaboration, Branding, Corporate Communications, Business Architektur.



Video

## CURRICULUM VITAE



“A person who never made a mistake never tried anything new.”

Albert Einstein

## HOLISTIC BUSINESS CONSULTANT

30 Jahre Erfahrung im Aufbau und Weiterentwicklung von Unternehmen und Units. Experte in der Entwicklung von Business-Modellen, Branding- und Marketingstrategien. Leitung von komplexen Projekten in den Bereichen digitale Plattformen, Corporate Communication mit den Schwerpunkten Strategie, Konzeption und Design und Change.

Teamorientiert, ergebnisfixiert mit einem guten Verständnis von Technologie. Stark in Präsentationen, ganzheitlicher Wahrnehmung und operativer Umsetzung.

30 years of experience in building and developing companies and units. Expert in developing business models, branding and marketing strategies. Leading complex projects in digital platforms, corporate communication with a focus on strategy, conception and design, and change. Team-oriented, results-focused with a good understanding of technology. Strong in presentations, holistic perception and operational execution.

## META SKILLS

### BRANDING



### INTERACTIVE



### COMMUNICATION



### BUSINESS STRATEGY



### DESIGN



### MARKETING



### DIGITALIZATION



### CHANGE



## QUALIFICATIONS

**iu** AGILE COACH  
INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE  
AKADEMIE

**TUVNORD** QUALITY MANAGEMENT REPRESENTATIVE

## Relevant numbers

**30**

years

Experience in  
business

**+50**

customers

in media and  
consulting

**5**

own brands

launched to  
market

## Early adoptions

**2000**

Website

RTL  
newmedia

**2008**

IPTV Portal

concept for  
MMPRO FILMS

**2011**

Digital Collaboration

early user  
Bitrix24

## CUSTOMERS



## SOFTWARE + DIGITAL SKILLS



Microsoft 365  
★★★★★



Adobe Photoshop  
★★★★★



Adobe Illustrator  
★★★★☆



Adobe Premiere  
★★★★☆



Adobe InDesign  
★★★★☆



Adobe Effects  
★★★★☆



Final Cut Pro  
★★★★☆



MS Visio  
★★★★☆



MS Project  
★★★★☆



Clickup  
★★★★★



Miro  
★★★★★



Jira  
★★★★☆



Confluence  
★★★★☆



asana  
★★★★★



Wordpress  
★★★★★



Oxygenbuilder  
★★★★★

## SOFTSKILLS



zielorientiert



belastbar



strukturiert



verhandlungssicher



agiles Mindset



empathisch

## SPRACHEN



★★★★★



★★★★☆

## Projekte im Detail:

### Gut Priemern gGmbH

#### Context:

Organizational development of an NGO working in the areas children and youth therapy. Professionalizing according to structures, processes and the branding strategy to get a major player in this field.

#### to dos:

- Strategy Consulting
- Branding-Strategy
- Word/figurative mark
- Corporate Design
- Collaboration Microsoft 365
- Progress-Management Consulting

### Rhein Main Steuerberatung

#### Context:

Organizational Management for a small tax consulting company. Employee satisfaction survey, Interviews with employees, progress management.

#### to dos:

- Design survey
- Interviews
- Roadmap for progress-management

### Hara Do

#### Context:

Online Marketing for a Leadership Programm of Oliver Dreber as an leadership trainer and consultant.

#### to dos:

- Branding-Strategy
- Portfolio Management
- Corporate Design
- Landingpage
- Videoproduction
- Online-Marketing Setup (Brevo)

### Männer Radio

#### Context:

A non profit offering, starts with an linkedin audio event to get in touch with men for discussing relevant issues around "what it means to be a man".

#### to dos:

- Branding strategy
- Corporate Design
- Website
- Online-Marketing (Brevo)
- Digital Workflow for candidate onboarding
- Roadmap for growth

## Projekte im Detail:

### BRECHBÜHLER GmbH

#### Context:

Start-up of a company in the public sector. A branding strategy was needed, as well as the service portfolio and digital systems for administration and service delivery.

#### to dos:

- Branding-Strategy
- Word/figurative mark
- Portfolio Management
- Corporate Design
- Website
- Setup Microsoft 365
- Social Media Strategie (Scompler)
- Production News-Format (Youtube)

#### Link

[https://space-between.de/brechbuehler\\_gmbh/](https://space-between.de/brechbuehler_gmbh/)

### INIT BERLIN

#### Context:

OZG implementation in the area of "environment" for the state of Rheinland-Pfalz. Agile implementation of application development for FIM services.

#### to dos:

- Operating and service concept
- Testing
- Support of the project management

### LTTT ROT-WEISS

#### Context:

The renowned tennis club in Berlin needed a brand relaunch and new impetus for its external image and sponsor marketing. The internal processes were optimized and digitalized on the basis of Office 365 and Teams.

#### to dos:

- Consulting Management Board
- Transformation/Change-Management
- Brandingstrategy
- Redesign Logo und CI
- Agile Collaboration
- Konzept and design Sponsoringpresentation
- Implementation Office 365/Teams

#### Link

<https://space-between.de/ref-lttc-rot-weiss-berlin-2/>

### Manuscura

#### Context:

Re-Branding for a health care company to increase the market opportunities and preparing for growth and expansion of the company.

#### to dos:

- Branding-Strategy
- Word/figurative mark
- Corporate Design
- Website

### awandgarde

#### Context:

The medium-sized company with a focus on high-end wall and board design is planning the strategic further development as well as the digitalization of all relevant business processes.

#### to dos:

- Change-Mangement/Transformation
- Business-Development
- Agile Collaboration
- ERP Software
- Redesign Logo
- Implementation Office 365
- Integration Microsoft Teams

### Winning inside

#### Context:

Successful tennis trainer and business coach Markus Hornig needed a new brand identity for one of his coaching services. The book was published to coincide with the launch.

#### to dos:

- Consulting Branding Strategy
- Design Logo, CI
- Design and realisation Websites
- Filmproduction "Portrait"
- Design Social Media Spot

#### Link

<https://space-between.de/ref-winning-inside/>

## Projekte im Detail:

### DIHK Berlin

#### Context:

The communications department manages the entire publication processes for the umbrella organization. Communication within the teams should be switched from Outlook to the digital collaboration tool MS Teams.

Content production was to be centralized across all channels using the "scompler" tool.

The DIHK website was relaunched with the CORE MEDIA system.

#### to dos:

- Transformation/Change-Management
- Consulting Digitalization
- Digital Workflows MS Teams
- Digital Workflows Contentproduction "scompler"
- Requirements management "Projectmanagement"
- Concept und UX Design for Dossiers" dihk.de
- Contentproduction Dossiers CORE MEDIA
- Training UX Design Adobe XD and Creative Suite

#### Link

[https://space-between.de/ref\\_dihk/](https://space-between.de/ref_dihk/)

### Spedicamlogistik

#### Context:

The family business was taken over by the son-in-law after 30 years.

The company needed a new forward-looking strategy, a digitization strategy and a new brand identity.

In addition, the team had to be prepared for the new situation and involved in order to be able to deal with the new type of management.

#### to dos:

- Transformation/Change-Management
- Management-Beratung Strategie
- Workshop "Markenarchitektur"
- Workshop "Business Resonanz"
- Konzept für eine neue Positionierung
- Relaunch Corporate Website
- Shooting
- Konzeption, Gestaltung Imagebroschüre
- Konzeption "Business-Event"

#### Link

<https://space-between.de/ref-spedicamlogistik/>

### Livestreaming: Meet the beef

#### Context:

The company beeftea regularly hosts livestreamings on relevant and current business topics. For the format "meet the beef" a design was needed.

#### to dos:

- On-Air Design
- Design opener
- Studio-Setup (Kamera, Licht)

#### Link

<https://space-between.de/ref-meet-the-beef/>

### Bundesministerium des Inneren

#### Context:

The ministry offers digital signage in-house. The workflows for creation and publication should be simplified and automated. The content should be visually improved to make it more attractive and reader-friendly.

#### to dos:

- IT-Consulting
- Requirementmanagement Digital Signage Software
- Installation Digital Signage Software "PADS"
- Projectmanagement für Sharepoint to Digital Signage
- Redesign Content Templates

#### Link

<https://space-between.de/ref-bmi/>

### Jugendsozialwerk

#### Context:

The large carrier in Thuringia needed a forward-looking concept for its positioning in the market.

The large portfolio had no clear line, no brand architecture and was "getting on in years".

#### to dos:

- Transformation/Change-Management
- Management Consulting Branding Strategy
- Workshops "Marketingstrategie"
- Workshops "Brandingarchitecture"
- Conception "Brandingarchitecture"
- Designconcept new Brandingstrategie
- Design CI-Styleguide

#### Link

<https://space-between.de/ref-jugendsozialwerk/>

## Projekte im Detail:

### Fröbel Internat

#### Context:

The company jugendsozialwerk need a new business model for the "Rudolstadt" location. A completely new business area was developed here, which had to be placed on the market promptly.

#### to dos:

- Transformation/Change-Management
- Management Consulting
- Business Development
- Workshops "Business Resonance"
- Workshops "Brandingarchitektur"
- Conzeption und design brand
- Conzeption, design, text corporate website
- Konzeption, Design, Text Imagebroschüre

#### Link

<https://froebel-internat.de>

### ORF Mediathek

#### Context:

The Exozet agency won the pitch for the technical realization of the ORF Mediathek.

The project had a complex political context and a high strategic importance for the broadcaster.

The entire on-air broadcast control had to be technically transferred to an online-based platform. Furthermore, the concept and design of the portal was developed.

#### todos:

- Transformation/Change-Management
- Consulting C-Level
- Pitches C-Level
- Etatdirection and Projectmanagement
- Leadership concept, design and developerteam
- Presentation "Mediathek" at ORF Audimax

### N24 Newsportal

#### Context:

The N24.de portal was relaunched by the Exozet agency. As general contractor, the ongoing operation of the portal was technically supervised and permanently further developed.

#### todos:

- Etatdirection
- Projectmanagement
- Leadership concept, design and developerteam

### L4 Medienakademie

#### Context:

The educational institute L4 wanted to reposition the institute and the internal agency on the market.

#### todos::

- Consulting C-Level
- Concept and design corporate website
- Concept and design agency website
- structure of the new agency
- Recruiting teams
- Leadership teams
- Projectmanagement film production
- training of IHK trainees

### Tiva.TV

#### Context:

The film production needed a new business area to expand the portfolio. For this purpose, a new business area was developed based on the idea of the emerging profession of "video journalist".

#### todos:

- Business-development
- Concept and design presentations
- Presentation at major german publishers
- Managing distribution

## Beruflicher Werdegang:

2009 - laufend

### Selbstständige Tätigkeit

Projekt: Startup Gründung (Public Sector)

Kunde: Nils Brechbühler

Aufgabe: Branding, Digital Workflows, Corporate Communication

Projekt: OZG Rheinland Pfalz

Kunde: Init

Aufgabe: Beratung, Erstellung Betriebsservicekonzept

Projekt: Change-Management, Branding, Design, Digitalisierung,

Kunde: awandgarde

Aufgabe: Beratung, Branding, CI, Digitale Workflows

Projekt: Change-Management, Branding + Design, Marketing

Kunde: LTTC Rot-Weiß Berlin

Aufgabe: Beratung, Branding, CI, Sponsorenmarketing

Projekt: Branding + Design

Kunde: Markus Hornig

Aufgabe: Beratung, Branding, CI, Website-Relaunch, Filmproduktion

Projekt: Digital Consultant

Kunde: DIHK Berlin

Aufgabe: Change-Management, Beratung, Website-Relaunch, Microsoft Teams, Digital publishing workflows

Projekt: Strategische Beratung

Kunde: Spedicam & Logostik GmbH

Aufgabe: Change-Management, Management Beratung, Workshops, Corporate Communications

Projekt: Digital Signage

Kunde: Bundesministerium des Inneren

Aufgabe: Software Beratung, Konzeption und Design

Projekt: DIGITZE NOW ([www digitize-now.de](http://www digitize-now.de))

Firmengründung

Aufgabe: Branding, CI, Business Architektur, Website

Projekt: Branding

Kunde: Fröbel Internat, Jugendsozialwerk e.V.

Aufgabe: Change-Management, Workshops, Markenarchitektur und Positionierung, Konzeption neuer Marken, Gestaltung CI und Website, Business Architektur

Projekt: Re-Branding

Kunde: Jugendsozialwerk e.V.

Aufgabe: Workshops, Erarbeitung einer neuen Positionierung des Unternehmens, Gestaltung CI inkl. Brandbook,

## **Selbstständige Tätigkeit convey/Digitize Now**

Projekt: DWPK ([www.dpwk.de](http://www.dpwk.de))

Kunde: Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation

Aufgabe: Relaunch Websites (Coaching Studierende)

Projekt: WiFF ([www.weiterbildungsinitiative.de](http://www.weiterbildungsinitiative.de))

Kunde: Robert Bosch Stiftung, Deutsches Jugendinstitut, BMBF

Aufgabe: Strategische Beratung, Re-Design des Portals, Web-Visuals,

Imagefilmproduktion.

Projekt: Führungskräftekongress

Kunde: Fröbel GmbH

Aufgabe: Konzeption und Produktion des Films

"Qualität in der Frühpädagogik"

Projekt: MEDICAL PRO ([www.medicalpro.berlin](http://www.medicalpro.berlin))

Firmengründung

Aufgabe: Branding, CI, Business Architektur, Website

Projekt: YOUR BERLIN ([www.your-berlin.com](http://www.your-berlin.com))

Kunde: Elena Ferrari

Aufgabe: Branding, CI, Business Architektur, Website

Projekt: WiFF ([www.weiterbildungsinitiative.de](http://www.weiterbildungsinitiative.de))

Kunde: Robert Bosch Stiftung, Deutsches Jugendinstitut, BMBF

Aufgabe: Strategische Beratung, Re-Design des Portals, Web-Visuals, Imagefilmproduktion.

Projekt: Führungskräftekongress

Kunde: Fröbel GmbH

Aufgabe: Konzeption und Produktion des Films

"Qualität in der Frühpädagogik"

**06/2008 - 02/2009    Etat Direktor - Exozet, Berlin**

Projekte (Auszüge)

Projekt: Mediathek ([www.tvthek.at](http://www.tvthek.at))

Kunde: ORF

Aufgabe: Etatdirektion, Strategische Beratung, Kreation und Konzept

Projekt: Portal ([www.n24.de](http://www.n24.de))

Kunde: N24

Aufgabe: Etatdirektion, Strategische Beratung

Projekt: Web-TV Plattform ([www.wdwip.tv](http://www.wdwip.tv))

Kunde: Welt der Wunder

Aufgabe: Etatdirektion, Strategische Beratung

Projekt: Web-TV Plattform ([www.audi.tv](http://www.audi.tv))

Kunde: Audi

Aufgabe: Strategische Beratung

**01/2003 - 06/2008    Selbstständige Tätigkeit Fa. Prädikat/ Freelancer**

L4 Kreation Bildungsinstitut  
Agenturleiter der Fa. digimedia/L4 Kreation.  
Projekt: Entwicklung neuer Marke

Kunde: L4 Bildungsinstitut  
Aufgabe: Strategische Beratung, Markenbildung, CI, Website

Projekt: Imagefilm 25jähriges Jubiläum  
Kunde: Projekt Zukunft, Senat Berlin  
Aufgabe: Beratung, Konzeption und Produktion

Projekt: Web 2.0 Plattform/Web-TV Jugendportal  
Kunde: Bitkom

Aufgabe: Konzeption eines Web-TV-Serienkonzept zur Imagesteigerung des Berufsbildes IT  
Projekt: Imagefilm IPTV@Berlin“

Kunde: Senat Berlin  
Aufgabe: Beratung, Konzeption und Produktion  
Projekt: Eventdokumentation / Web-TV Portal

- 01/2000-05/2002**      Geschäftsführer - Progression, Köln  
Aufbau der Agentur, Personalverantwortung, Projektmanagement, Konzeption und Art-Direktion sowie Marketing und PR. Wichtigste Kunden: RTL New-media, Pixelpark (WestLB, VIVA, Bertelsmann), EMI Music.
- 01/98-01/2000**      Freie Tätigkeit als Kommunikationsdesigner  
für Kunden wie Filmstiftung NRW, Dührberg Casting, Facts&Fiction, Katy Karrenbauer, Pool Position, Vision Unlimited (Volkswagen).
- 10/97-12/97**        Freie Tätigkeit als Assistenz der Geschäftsführung  
PR-Berater für die Fa. Barbarella Entertainment, Köln verantwortlich u.a.für das Filmfest Oldenburg, Sponsorenbetreuung.
- 07/96-9/97**         Praktikum als Kameraassistent  
bei der Fa. Sero Film, Köln im Bereich EB.
- 05/95-06/96**        Freie Tätigkeit für das Kabarett-Label WortArt und Musikverlag  
Aufbau des Labels, PR und Marketing, Mitarbeit bei Liveaufnahmen für CDVeröffentlichung, Postproduktion im internen Studio, Begleitung der Aufnahme von Demos für Nachwuchsbands, Teilnahme an Messeveranstaltungen (Popkomm) sowie Projektbetreuung von Künstlern wie Richard Rogler, Harald Schmidt, Lisa Fitz.
- 05/94-05/95**        Studentische Aushilfskraft  
als Kabelhilfe für die Fa. Video Company, Köln für Sat1. "Ran" und Studioproduktion wie der GameShow "Geh aufs Ganze".  
Mitarbeiter in der Sendeablauf-Planung bei VOX in der News Redaktion.  
Mitarbeiter bei PA- und Lichtverleih für Live-Events.  
Mitarbeiter bei Konzertveranstalter als Stagehand.

## Hochschulausbildung:

**10/92-05/94** Studium der Sozialwissenschaften  
Universität Gießen, Fernuniversität Hagen

## Zivildienst:

**02/91-06/92** Zivildienstleistender  
Lebenshilfe Wetzlar-Weilburg im Bereich Behinderten-Werkstatt  
sowie Behinderten-Wohnheim

## Abitur

**02/88-12/90** Hessenkolleg Wetzlar  
Zweiter Bildungsweg

## Facharbeiter

**08/85-02/88** Zerspanungstechniker Metall/Fachrichtung Fräsen  
für die Fa. Küster&Co., Ehringshausen und Pfeiffer Vakuum Technik, Aslar.

## Ausbildung

**08/83-08/85** Zerspanungstechniker Metall /Fachrichtung Fräsen  
bei der Fa. Küster&Co., Ehringshausen

## Berufliche Qualifikationen

**Zertifikat** Agile Team Facilitator,  
IHK Ausbilder für Mediengestalter Bild und Ton“  
Qualitätsbeauftragter TÜV NORD

**Fremdsprachen** Englisch

**Software** Digital Collaboration:  
Microsoft Teams, Bitrix24, Clickup,  
Office:  
MS Office, MS Projekt  
Grafik:  
Adobe CS (Indesign, Photoshop, Illustrator),  
Internet:  
Wordpress, Google Analytics, Google AdWords  
Video  
Final Cut Pro, After Effects, Motion  
Betriebssystemen:  
Aktuelle Versionen Windows, Mac OSX

**Allgemein** Führungsstärke  
soziale und kommunikative Kompetenz  
teamorientiert  
ausgeprägtes analytisches und strategisches Denkvermögen  
starke Überzeugungs- und Durchsetzungskraft  
konzeptionsstark  
präsentationsicher